

정답 및 해설 (그래프 기출)

• 그래프 기출 •

1	④	2	③	3	①	4	③	5	⑤
6	②	7	②	8	③	9	⑤	10	④
11	①	12	③	13	⑤	14	①	15	③
16	⑤	17	④	18	②	19	③	20	④
21	⑤	22	④	23	④	24	②	25	③
26	⑤	27	④	28	②	29	③	30	②
31	⑤	32	④	33	⑤	34	③	35	④
36	④	37	②						

[1~2] 사회, '채권 가격의 결정 요인'

지문해설 : '현재 가치', '만기', '지금 불능 위험' 등 채권 가격을 결정하는 여러 요인에 대해 설명하고 있다. 채권 투자는 순수익의 크기를 따져 채권을 매입하는 데, 채권 보유로 미래에 받을 수 있는 금액을 현재 가치로 환산할 때는 금리를 반영한다. 금리가 오르면 채권의 현재 가치가 하락하기 때문에 채권 가격도 떨어지게 된다. 채권 가격은 만기와 지금 불능 위험에도 영향을 받는다. 만기가 길수록 채권가격의 변동 위험이 크다. 이렇듯 위험 요인이 크면 투자자들은 위험을 감수하는 것에 대한 보상을 요구하기 때문에 채권 가격이 낮게 형성된다. 주식 투자를 통해 수익이 상승하면 채권 수요가 감소하기 때문에 주식 시장 등의 다른 시장 상황도 채권 가격에 영향을 미친다.

[주제] 채권 가격을 결정하는 여러 요인

1. 추론적 사고(미루어 알기)

정답해설 : 채권은 만기가 길수록 가격 변동의 위험이 크다. 따라서 투자자들은 만기가 긴 채권일수록 높은 순수익을 기대한다. 이는 지금 불능 위험의 경우에도 마찬가지이다. 투자자들은 지금 불능의 위험을 감수하는 대가를 바라기 때문에 지금불능 위험이 커진 만큼 낮은 가격으로 채권을 구입해 많은 수익을 얻고자 한다.

[오답피하기] ① 채권의 현재 가치는 정기적으로 받게 될 이자액과 액면 금액을 현재 시점에서 평가한 값들의 합이기 때문에 현재 가치에서 이자액을 뺀 것은 채권의 액면 금액이 아니다. ② 채권의 순수익은 채권의 현재 가치에서 채권의 매입 가격을 뺀 것이다. ③ 다른 지급 조건이 같다면 채권의 액면 이자율이 높고 채권 가격이 하락하지 않는다. ④ 일반적으로 지금 불능 위험이 높으면 투자자들이 더 많은 순수익을 기대하기 때문에 이자율이 높을 수 있다.

2. 추론적 사고(그래프를 통한 정보의 이해)

정답해설 : 채권 가격은 금리 변화에 영향을 받는다. 금리가 상승하면 채권의 현재가치가 떨어져 채권 가격은 하락하게 된다. <보기>의 그래프는 이러한 금리와 채권가격의 관계를 보여주고 있다. ㉠에서는 만기일이 다가올수록 채권 가격은 금리 변화에 덜 민감해진다고 하고 있다. 이는 채권 가격의 변동 폭이 상대적으로 작다는 것으로 그래프에 적용하면 기울기가 작아지는 것이다. 기울기가 작아진 것은 ㉠이다. ㉡에서는 주식 투자를 통한 수익이 커지면 상대적으로 채권에 대한 수요가 줄어 채권 가격이 하락한다고 하고 있다. ㉢의 경우 채권 가격이 A보다 상승한 부분이 있기 때문에 적절하지 않다. 채권 가격이 하락한 것을 나타내는 것은 ㉣이다.

[3~5] 사회, '조세전가의 이해'

지문해설 : 이 글은 납부자의 조세 부담이 타인에게 전가되는 현상인 '조세전가'에 대해 설명하고 있다. 조세전가의 이해를 돕기 위해 구체적인 상황을 설정하여 이를 토대로 조세전가의 개념과 그 과정을 설명하고 있다. '조세전가'는 생산자와 소비자 사이에서 어느 한 방

향으로만 발생하는 것이 아니라 양쪽 모두에게서 발생할 수 있다. 또 양측의 실제 부담 비중은 소비자나 생산자가 제품 가격의 변화에 대해 어떤 반응을 보이느냐에 따라 달라진다. 그러므로 이런 조세전가 현상의 특징으로 말미암아 정부는 누가 진정한 조세 부담자인지를 파악하는 데 어려움을 겪을 수밖에 없는 것이다.

[주제] 조세전가의 개념과 여러 양상

3. 추론적 사고(핵심 정보의 추리)

정답해설 : 이 글에 소개되고 있는 조세전가에 대해 정확한 이해가 이루어졌는지 파악하는 문제이다. 조세전가가 어떤 과정을 통해 이루어지는지 파악할 수 있어야 해결할 수 있는 문제이기도 하다. 네 번째 문단에서 양측의 실제 부담 비중에 대해 공급증을 내보이면서, 소비자나 생산자가 제품 가격의 변화에 어떤 반응을 보이는가에 따라 그 비중이 달라진다고 언급한 부분이 나온다. 이런 사실은 조세전가의 핵심 사항에 해당하며 곧 ①의 내용을 말하고 있는 것이다.

[오답피하기] ② 조세전가의 혜택은 소비자가 누릴 수도 있고 생산자가 누릴 수도 있다. ③ 조세전가란 정해진 조세액 중의 일부가 타인에게 전가되는 것이다. ④ 생산자에게 조세가 부담될 경우 생산자의 조세 중 일부가 소비자에게 전가되는 것이다. ⑤ 조세전가가 일어나면 시장의 가격 조정 기능에 따라 새로운 가격이 형성된다.

4. 추론적 사고(자료의 활용 및 적용)

정답해설 : A는 정부가 조세를 생산자에게 부과했을 때의 경우를 사례로 들어 조세전가를 설명한 것이다. 물품세가 부과된 생산자는 세금에 대한 부담 때문에 상품 가격을 올리고자 할 것이고, 가격이 오르면 소비자와 갈등을 초래한다. 이런 갈등은 결국 시장의 가격 조정 과정을 통해 양측의 힘이 균형을 이루며 새로운 가격을 형성하게 되는데, 결과적으로 이것은 생산자에게만 부과되었던 물품세가 어느 정도 소비자에게 전가되는 것이다. 그런데도 100원이었던 조세를 50원으로 줄인다는 것은 조세의 부담을 다소 낮춘다는 것이지, 조세 자체를 없앤다는 것은 아니다. 따라서 S1은 왼쪽 위로 올라가되, S2보다는 낮은 곳에 위치하게 될 것이다.

[오답피하기] ① 생산자와 소비자는 시장의 가격 조정 과정을 통해 P를 형성하게 되고 소비자는 P를 가격으로 지불한다. ② 생산자는 부과된 세금 100원을 모두 납부한다. 단지 가격 상승이 있으므로 세금을 대한 부담을 조금이나마 덜게 되는 것이다. ④ 소비자의 세금 부담액은 원래 상품의 가격 1500원에서 초과된 금액이므로, P에서 1500원을 뺀 것이다. ⑤ 조세를 부과하면 상품의 가격이 올라가므로 상품 판매는 줄어들게 된다. 시장 가격의 형성된 부분의 가로 좌표가 판매량에 해당한다.

5. 추론적 사고(구체적 사례의 적절성)

정답해설 : 가격 변화에도 불구하고 소비자가 소비량을 줄이지 못하는 경우에는 어느 측에 세금을 부과해도 소비자가 더 많은 세금을 부담하게 된다. 또 가격 변화에도 불구하고 생산자가 생산량을 크게 바꾸지 못하는 경우에는 누구에게 세금이 부과되든 생산자가 더 많은 세금을 부담하게 된다. 유행이 바뀌어 재고를 처분해야 하는 액세서리 생산자는 이미 생산된 물건을 팔아야 하는 사람이라고 제시한 상품수를 조절하는 것이 불가능하다. 이는 곧 생산량을 바꿀 수 없다는 것을 말한다. 그러므로 ㉤는 ㉢의 예로 적절하다.

[오답피하기] ① 바나나 가격 변동에 따라 소비자가 소비를 조절하는 경우이다. ② 커피 가격의 변동에 따라 커피의 소비를 조절하는 경우이다. ③ 언제나 더싼 제품을 사고자 하는 사람이다. ④ 저장시설이 있기 때문에 가격에 따라 사과의 출시량을 조절할 수 있는 경우이다.

[6~8] 사회, 환율의 변동과 경상 수지의 관계

지문해설 : 환율의 상승이 경상 수지를 개선한다는 통

념이 항상 성립하는 것이 아님을 지적하면서 그에 따른 구체적인 경우들을 살펴보고 있다. 일단 환율이 오를 때 경상 수지가 일시적으로 악화되었다가 점차 개선되는 'J커브 현상'을 소개하면서 왜 이런 현상이 일어나는지 설명한다. 반면 J커브 현상과는 별도로 환율의 상승 후에도 경상 수지의 개선이 이루어지지 않는 경우와 그 이유도 소개함으로써 환율의 상승이 단순히 경상 수지의 개선으로 이어지는 것이 아님을 강조하고 있다. 즉 그만큼 환율 정책이 신중하게 결정되어야 한다는 의견을 제시하고 있는 것이다.

[주제] 환율의 변동과 경상 수지의 관계 파악을 통해 신중한 환율 정책의 실시를 강조함

6. 사실적 사고(내용 일치)

정답해설 : 환율은 외환 시장에서 결정되지만, 정책 당국이 필요에 따라 간접적으로 외환 시장에 개입하는 환율 정책을 구사하게 되기도 한다. 고환율 정책은 보통 경상 수지가 적자 상태일 때 구사되는 정책이다. 하지만 이런 경우도 단순히 '경상 수지가 적자일 때에는 고환율 정책을 쓴다'라고 확정할 수 있는 문제는 아니다. 본문에 제시된 바처럼 환율과 경상 수지 간의 관계는 매우 복잡하게 전개되고 있기 때문이다. 즉 경상 수지가 적자일 때에는 대개 고환율 정책을 쓴다는 소개는 있었지만 ㉡처럼 이를 필연성이 있는 과정으로 파악하고 있는 내용은 제시되지 않았다.

[오답피하기] ㉠환율이 상승하게 되면 수입 상품의 원화 표시 가격은 상승하게 된다는 내용이 첫 번째 단락에 제시되어 있다. ㉢국내 기업이 수출 상품의 외화 표시 가격을 낮추더라도 외국 소비자가 이를 인식하고 소비를 늘리기까지는 다소 시간이 걸린다는 내용이 두 번째 단락에 언급되어 있다. ㉣이 글은 전체적인 체계가 국내외 수요 구조가 경상 수지에 미치는 영향이 매우 복잡하다는 전체를 가지고 내용을 전개하고 있다. ㉤환율이 상승하면 대개 경상 수지를 개선하게 되리라는 일반적인 통념이 첫 번째 단락에 제시되어 있다.

7. 추론적 사고(그래프 자료의 이해)

정답해설 : 본문에서 다루고 있는 J커브 현상에 대해 이해하고 적용해 보는 문제 유형이다. 내용에서 제시되는 바와 같이 J커브 현상은 환율이 올랐는데도 단기적으로 경상 수지가 악화되었다가 점차 개선되는 현상을 말한다. 이 때 경상수지가 악화되는 원인, 즉 ㉠부분의 경상수지가 -(마이너스)를 기록하게 되는 이유로는 환율이 오른 비율만큼 수입 상품의 가격이 오르지 않는 경우와 외국 소비자들의 지체된 반응을 들고 있다. 그러나 어느 정도 시간이 지나 상품의 가격 및 물량의 조정이 제대로 이루어진다면 경상 수지가 개선되기 때문에 그래프는 다시 상승세를 타게 되는 것이다. 그러므로 ㉡의 설명은 본문에 제시된 내용을 통해 알 수 있으므로 옳은 내용이라고 볼 수 있고, ㉢에서 말하는 ㉣부분도 그래프가 우상향을 이루고 있는 부분으로 이는 경상 수지가 개선되고 있는 부분임을 알 수 있다.

[오답피하기] ㉠. 수출 기업이 품질 및 원가 경쟁력이 강화되면 ㉡ 구간이 넓어지는 것이 아니라 아래로 치지는 구간이 적어지거나 혹은 아래로 치지는 일이 없어질 수 있다. 즉 기업이 환율 상승에만 기대지 않고 품질 개선이나 원가 절감 등의 노력을 계속하게 되면 경상 수지가 악화될 가능성이 그만큼 줄일 수 있다는 것이다. ㉡. 환율은 ㉢의 앞에서도 이미 상승되었을 수 있다. 그러므로 ㉣가 굳이 환율이 상승하게 되는 기점으로 할 수는 없다. ㉤는 경상 수지가 -(마이너스)를 벗어나게 되는 기준점일 뿐이다.

8. 추론적 사고(이유 추리)

정답해설 : 환율이 오르면 경상 수지가 개선되리라는 생각이 늘 맞아떨어지는 것은 아니므로 그에 따른 이유에는 어떤 것들이 있는지 이해하는 것이 정답에 접근하는 방법이다. 환율이 상승하더라도 경상 수지가 그다지 개선되지 않거나 오히려 악화될 수도 있는 경우가 발생하는 이유를 추리하는 것인데, ㉢의 바로 앞부분에서 언급했듯이 상품의 가격 조정이 일어나도 국내의 상품 수요가 가격에 민감하게 반응하지는 않거나 그에 따라 경상

수지는 개선될 수도 있고 개선되지 못할 수도 있다는 것을 설명하고 있다. 이 말은 곧 환율이 상승하더라도 경우에 따라서는 국내의 상품 수요가 가격에 민감하지 않을 수도 있다는 것을 반영하고 있는 내용인 것이다. [오답피하기] ① 환율 상승일 때 상품의 수요 구조에 따라 가격이 조정되는 것이 아니라 상품의 가격 조정이 일어난 후에 국내의 상품 수요가 가격에 반응하는가 하는 수요 구조에 따라 경상 수지가 개선되지 못하기도 한다는 내용이 언급되어 있다. ② 국내 기업이 환율의 안정성을 살펴본 후 가격 조정을 한다는 내용은 언급되지 않았으며, 그렇다고 하더라도 그것이 경상 수지를 악화시키는 요인이라고 볼 수는 없다. ④ 가격을 조정하더라도 소비자들의 반응은 늦을 수 있다는 내용이 언급되어 있으며, 이것이 경상 수지를 악화시키는 요인인 것은 아니다. ⑤ 세 번째 단락의 첫 부분에서 언급한 내용을 보면 국내의 상품 수요가 가격에 얼마나 민감한가에 따라 경상 수지의 개선에 영향을 미치고 있음을 알 수 있다.

[9~11] <출전> 김대식 외 2인, '최고 가격제와 최저 가격제'

9. [출제의도] 글에서 설명하고 있는 중심 개념의 원리를 이해할 수 있는가를 묻는 문제이다.

지문 2단락을 보면, 최고 가격은 균형 가격보다 낮기 때문에 생산자들은 상품 생산을 덜 하게 되어 공급량이 줄고, 그렇기 때문에 최고 가격과 균형 가격의 차이가 커질수록 공급 부족 현상은 심화된다고 했다. 따라서 ⑤에서 P1이 최고 가격으로 설정되었을 때, 최고 가격인 P1과 균형 가격인 P0의 차이를 크게 하면 공급 부족량을 의미하는 ⑤는 커질 수밖에 없다.

10. [출제의도] 글에서 설명하고 있는 중심 개념의 원리를 이해하고, 이를 다른 사례에 적용할 수 있는가를 묻는 문제이다.

최저 임금제는 임금(상품)의 최저 가격을 설정하고 이 가격 이하로 내려가지 못하게 통제하는 제도이기 때문에 최저 가격제의 일종이다. 최저 임금제(최저 가격제)는 근로자(노동 생산자)의 이익을 보호하기 위한 것이기 때문에, 기업(노동 소비자)에게는 불리한 제도이다. 따라서 최저 임금제가 시행되면 근로자에 대한 기업의 고용량은 감소한다.

11. [출제의도] 글을 읽고 문제 상황에 대한 해결책을 찾아낼 수 있는가를 묻는 문제이다.

①의 '가격의 상한선을 설정'은 최고 가격제를 의미하기 때문에, ①으로 인해 생길 수 있는 문제는 공급 부족이다. 이에 대한 해결책으로 가장 대표적인 방식이 각 소비자에게 배급표를 나누어 주고 그 배급표만큼 상품을 살 수 있게 하는 배급제이다.

[12~14] 사회 <출전> 김태성, 「사회 복지 정책론」

12. [출제의도] 글을 읽고 미루어 알기

[해설] ③ 지문에 조세와 법률과의 관계를 언급하는 내용이 없다. ① 사회 복지 정책에는 재원이 필요한데 조세를 부과하여 이 재원을 마련하므로, 조세를 부과하여 거둬들인 조세수입은 사회 복지 정책의 재원이 될 수 있다. ② 모든 국가가 처한 상황은 각기 다르므로, 적절한 조세부담률은 국가에 따라 다양한 요인들에 의하여 결정될 수밖에 없다는 내용으로 보아 알 수 있다. ④ 국민총생산의 증감에 따라 조세수입은 달라지며, 조세부담률의 증감에 따라서 역시 조세수입은 달라진다는 진술을 통해 알 수 있다. ⑤ 높은 조세부담률에서는 사람들의 근로 동기나 저축 동기가 약화되어 결과적으로 총생산의 감소를 불러올 수 있으므로 알 수 있는 내용이다.

13. [출제의도] 글의 내용을 구체적 사례에 적용하기

[해설] ⑤ A국은 사회 복지 정책을 우선으로 하는 나라이므로 조세부담률을 결정하는 주된 요인은 경제적 여건보다는 사회적, 정치적 여건으로 보는 것이 더 적절하다. ① 높은 조세부담률로 인해 총생산이 감소하고 있으므로 비효율적이라고 할 수 있다. ② 고도로 발전된 사회 복지 정책을 유지하고 있으므로 적절하다. ③ ④ 3단락에서 확인할 수 있는 내용이다.

14. [출제의도] 글의 세부적 내용 이해하기

[해설] ① 그래프를 보면 조세수입은 C점에서 최대가 되고, 국민총생산은 B에서 최대가 됨을 알 수 있다. 그러므로 조세부담률을 낮추면 경제활동이 위축되어 총생산이 줄어들고 조세수입이 감소되는 부분은 A, 조세부담률을 낮추면 경제활동이 활발하게 되어 총생산이 늘고 조세수입도 증가하는 부분은 D임을 확인할 수 있다.

[15~17] (사회) 김철환, '소비자잉여와 생산자잉여'

15. [출제의도] 세부 정보를 파악할 수 있는가를 묻는 문제이다.

첫째 문단의 내용을 보면 소비자잉여는 소비자가 해당 상품에 대해 부여한 가치에서 실제로 지불한 가격을 뺀 것이라고 했다.

16. [출제의도] 개념을 이해하고 구체적인 상황에 적용할 수 있는가를 묻는 문제이다.

시장 가격이 1,000원일 때, 갑의 생산자잉여는 700원, 을의 생산자잉여는 500원, 병의 생산자잉여는 200원이다. 즉, 갑의 생산자잉여 700원은 을과 병의 생산자잉여를 합한 것과 같다.

17. [출제의도] 개념을 이해하고 다른 상황에 적용할 수 있는가를 묻는 문제이다.

시장 가격일 때 생산자잉여는 삼각형 CFG이다. 그런데 상한가격이 설정되면 공급량이 줄어들고 상품의 거래량도 줄어들게 된다. 그러므로 생산자잉여는 삼각형 BCE이다.

[18~19] 출전 : 한국은행, 「청소년 경제나라」

18. [출제의도] 글의 세부정보를 파악하여 주어진 자료를 해석하는 문제이다.

⑤가 많아진다는 것은 현재소비를 줄인다는 것인데, 4단락에서는 미래소비를 위해 현재소비를 줄이면 고통이 따른다고 했으므로 정답은 ②번이다.

19. [출제의도] 글에 제시된 개념을 파악하고 구체적 상황에 적용하는 문제이다.

월급을 쪼개어 적금을 찾는 행위는 시간 선호에 따른 현재소비의 즐거움을 포기하고 미래의 이자 수익을 올리는 행위이다. 따라서 정답은 ③번이다.

[20~21] (사회) 조영달, 「정보 탐색 행위」

20. [출제의도] 개념을 이해하고 구체적인 사례에 적용할 수 있는가를 묻는 문제이다.

한곳에서 더 많은 정보를 쉽게 얻을 수 있어 탐색 비용이 줄어든다. 그러면 한계 비용 곡선 MC는 오른쪽 아래로 이동하게 된다.

21. [출제의도] 글의 내용을 이해하여 정보를 추리할 수 있는가를 묻는 문제이다.

정보를 추가로 얻기 위해 지출해야 할 비용이 정보를 통해 절약할 수는 이익보다 커지기 때문에 소비자는 ①과 같이 정보 탐색 행위를 하지 않게 되는 것이다. 즉,

①의 이유는 정보 추가를 위한 비용이 추가 정보로 인한 이익보다 커지기 때문이다.

[22~24] <출전> 김대식 외, 「현대 경제학 원론」

22. [출제의도] 글에 제시된 정보 파악하기

3문단에서 무차별곡선은 동일한 만족감을 주는 상품조합들을 가로축은 X재의 양을, 세로축은 Y재의 양을 표시하여 하나의 선으로 연결한다고 제시되어 있다. 소득의 제한 안에서 편의상 X재와 Y재를 구입한다고 가정할 때 최대한 구입할 수 있는 X재와 Y재의 조합을 연결해 놓은 선분은 4문단에서 예산선이라고 밝히고 있다. ① 4문단 마지막 문장에서 알 수 있듯이 가격의 변화에 따라 최적점의 위치가 달라지는 것으로 보아 무차별곡선과 예산선이 만나는 지점이 달라진다는 것을 알 수 있다. ② 3문단에서 무차별곡선은 같은 만족감을 주는 상품조합이라는 설명으로 보아, 무차별곡선의 상품 조합에는 소비자의 만족도가 들어가 있다. ③ 4문단에서 소비자의 최적 선택은 예산선과 만족이 높은 무차별곡선이 접하는 점이라고 제시되어 있다. 예산선은 소득의 제한 안에서 최대 구입할 수 있는 상품 조합을 나타내므로 소비자의 최적 선택은 소득을 고려해야 한다. ⑤ 4문단에서 상품에 대한 소비자의 만족 수준은 다양하기 때문에 만족 정도에 따라 무차별곡선은 여러 개가 그려질 수 있다고 제시되어 있다.

23. [출제의도] 구체적인 사례에 적용하기

[A]에서 소비자는 동일한 만족감을 유지하면서 상품 교환을 할 때 상품의 보유량에 따라 상품의 수가 많을 때는 그것을 상대적으로 덜 중요하게 생각하여 많이 내놓고, 상품의 수가 적을 때는 그것을 상대적으로 더 중요하게 여겨 적게 내놓게 된다. 따라서 한계대체율이 작아지는 것은 줄어드는 연필의 양이 적어지는 것이므로 그만큼 연필의 중요도가 더 높아진다는 것을 알 수 있다. ① 볼펜의 개수가 늘어날수록 볼펜의 상대적 중요도는 줄어든다. ② 한계대체율은 한 무차별곡선 상에서 X재가 한 단위 늘어날 때마다 감소하는 Y재의 양을 나타내는 것이다. 한 무차별곡선 안에서 만족감은 동일하기 때문에 한계대체율의 크기와 상관이 없다. ③ <보기>의 볼펜 개수가 3개에서 4개로 한 단위 늘어났을 때 연필의 개수는 8개에서 5개로 줄어들어 한계대체율은 3이 된다. 이 경우 볼펜의 개수보다 연필의 개수가 많다. [A]를 보면 X재가 늘어날수록 한계대체율은 감소하므로 한계대체율이 3보다 크다는 것은 X재인 볼펜의 개수가 3개보다 적어질 때이므로 당연히 연필의 개수는 더 늘어날 것이다. 따라서 <보기>에서 한계대체율이 3보다 커지게 되면 볼펜의 개수보다 연필의 개수가 더 많다. ⑤ <보기>와 [A]를 통해 알 수 있듯이 X재가 증가할수록 한계대체율은 증가하는 것이 아니라 감소한다.

24. [출제의도] 글의 핵심 내용을 구체적 상황에 적용하기

사과 9개와 배 3개, 사과 1개와 배 9개는 모두 동일한 무차별곡선 위에 있는 점이므로 만족도는 같다. ① 예산선과 만족도가 높은 무차별곡선이 접하는 점인 사과 5개와 배 6개를 사는 것이 최적 선택이다. ③ 사과 5개와 배 10개, 사과 7개와 배 7개는 모두 동일한 무차별곡선 위에 있는 점이므로 만족도가 같다. ④ 위치가 다른 여러 무차별곡선에서 원점과 멀어질수록 만족도는 커진다. 사과 5개와 배 6개보다 사과 7개와 배 7개가 원점에서 멀리 있으므로 만족도가 크다. ⑤ 사과 9개와 배 3개보다 사과 5개와 배 10개가 원점에서 멀리 떨어진 무차별곡선의 점이므로 사과 5개와 배 10개를 사는 것보다 사과 9개와 배 3개를 살 때 만족도가 작다.

25. 모형

26. 모형

27. [출제의도] 글의 핵심 내용을 시각 자료에 적용한다.

[A]에서는 장래의 큰 이익에 대한 효용이 크므로

㉔보다 ㉕의 효용이 크다. 그러나 T 시점에서 장래의 큰 이익(㉕)과 작은 이익(㉔) 사이의 선호가 역전된다. 그러므로 ㉔는 적절하지 않다.

28. 모형
29. 모형

30. [출제의도] 핵심 내용 이해하기

가격이 P_1 에서 P_2 로 하락할 때, 유행효과가 존재하지 않는 경우에는 수요량이 Q_1 에서 Q_2 로 증가하고, 유행효과가 존재하는 경우에는 수요량이 Q_1 에서 Q_2' 로 증가한다. 따라서 유행효과가 존재하는 경우, 존재하지 않는 경우에 비해 Q_2 에서 Q_2' 만큼 수요량이 더 증가하게 된다.

㉑ (나) 상품의 가격이 P_3 에서 P_4 로 하락할 때, 속물효과가 존재하지 않는 경우 수요량은 Q_3 에서 Q_4 로 변화하게 된다. 그런데 속물효과가 존재하는 경우 다른 사람의 소비에 영향을 받아 (나) 상품을 구입하지 않으려는 사람들이 생겨나므로 결과적으로 수요량은 Q_3 에서 Q_4' 로 변화한다. ㉒ (나) 상품의 가격이 P_3 에서 P_4 로 하락할 때 수요량의 증가폭이 감소한 것은 3문단의 내용과 관련지어 볼 때 타인과 차별화되고 싶은 소비자의 심리가 작용한 것이라 할 수 있다. ㉓ D_3 와 D_4 는 각각 유행효과와 속물효과가 존재하는 경우의 수요곡선이므로, 다른 사람들의 수요가 개인의 수요에 영향을 미쳤음을 알게 해 준다.

31. [출제의도] 글의 내용 적용하기

(가)는 유행효과, (나)는 속물효과가 나타나는 상품이다. 유행효과는 다른 사람의 소비에 영향을 받아 수요량이 추가적으로 증가하는 것이므로 소비를 증가시키기 위한 판매 전략이 필요하다. 속물효과는 남과 차별화하고자 하는 심리가 소비의 배경이 되므로 상품의 희소성을 높게 유지시키기 위한 전략이 필요하다. 묶음으로 구성되어 상품 구매 시 가격 부담을 줄이는 것은 희소성을 높게 유지시키는 전략과 관련이 없다.

㉑ 상품이 출시되었을 때 무료로 체험할 수 있는 행사를 실시하여 구매가 촉진되면 이에 영향을 받은 추가적인 수요가 발생하게 된다. ㉒ 유명인들의 모습을 본 소비자들이 이에 영향을 받아 구매를 하게 되면, 이는 또 다시 다른 사람에 영향을 주어 수요를 증가시키게 된다. ㉓ 해당 상품의 특성과 이미지를 유지하게 되면, 그 상품에 대해 다른 사람과 차별화하려는 심리를 지닌 사람들의 소비를 유도할 수 있다. ㉔ 시장 판매량이 늘어나지 않게 관리하면 희소성을 일정하게 유지할 수 있으므로 차별화를 추구하는 소비자들의 소비를 유도할 수 있다.

32. [출제의도] 구체적인 상황에 적용하기

㉑는 수면방추 ㉒는 K-복합체 ㉓는 세타과 ㉔는 델타과이다. 이 중 델타과는 깊은 수면 시에 나타난다. 그런데 제대로 잠을 이루이지 못하는 재형이는 수면이 단계별로 진행되지 못하는 상태이다. 게다가 깊은 잠에 들지 못하므로 델타과가 나타난다고 보기 어렵다. 따라서 '재형이는 수면 상태에서 세타과가 나타나는 단계와 델타과가 나타나는 단계가 규칙적으로 교체되었군'이라는 진술은 적절하지 않다.

㉑ 선우는 한 번도 깨지 않고 깊은 수면을 취했으나 수면이는 깊은 잠에 들지 못했다. 4문단의 내용으로 보아, 깊은 잠의 단계에서 측정되는 델타과는 수면이 보다 선우에게 더 빈번히 나타날 수 있음을 짐작할 수 있다. ㉒ 선우는 깊은 수면을 유지하였고, 수면이는 소리가 날 때마다 자주 깬으며 수면도 유지하지 못했다. 3문단의 내용으로 보아, 선우가 수면이보다 K-복합체와 수면방추가 여러 번 나타날 수 있음을 짐작할 수 있다. ㉓ 재형이는 자다 깨다를 반복하여 잠이 유지되지 못했으나, 선우는 한 번도 깨지 않고

깊은 수면을 취했다. 3문단의 내용으로 보아, 재형이가 선우에 비해 수면방추가 자주 나타나지 않았을 것임을 짐작할 수 있다. ㉔ 3문단에서 K-복합체가 소음으로 인해 잠이 깨는 것을 막아주는 역할을 한다는 내용으로 보아 적절하다.

33. [출제의도] 글의 내용을 구체적 상황에 적용한다.

B사가 시장에서 부진했던 것은 네트워크 외부성으로 인해 A사가 이미 매우 유리한 위치를 선점하고 있기 때문이지 (가)와 같은 현상이 나타났기 때문이라고 보기는 어렵다.

[오답풀이] ㉑ 수확 체감의 법칙이 나타나게 되면 기업은 이윤을 극대화할 수 있는 적절한 선에서 생산 규모를 설정한다고 하였다. ㉒ 수확 체증의 법칙이 나타나면 기업은 시장 규모가 허락하는 선까지 생산 규모를 확대해 갈 것이라고 하였다. ㉓ A사의 제품은 많은 사람들이 오래 전부터 널리 사용해 왔으며, 싸고 좋은 B사의 제품이 시장에서 큰 성공을 거두지 못한 것으로 보아, A사의 제품에 네트워크 외부성이 나타났다고 볼 수 있다. ㉔ 문서 작성 프로그램 산업의 경우 초기 개발 비용이 많이 들며, A사의 제품에는 네트워크 외부성이 나타나고 있으므로 (나)와 같은 현상이 나타날 가능성이 높다

34. [출제의도] 자료 해석의 적절성 파악하기

CD는 소득보조가 시행된 경우 나타나는 예산선이고, AE는 가격보조가 시행된 경우 나타나는 예산선이다. 3문단의 '상품 가격에는 변화가 없고 소득만 증가하면 상품들 간의 가격비율은 변하지 않으므로, X재와 Y재의 수요는 모두 늘어날 수 있게 된다.'를 통해 소득만 증가하는 소득보조의 경우 가격비율에는 변화가 없음을 확인할 수 있다.

㉑ 2문단의 '그런데 소득보조나 가격보조가 실시되면 실질 소득의 증가로 예산선이 변하고, 이에 따라 소비자가마다 만족하는 상품 조합도 변하게 된다.'를 통해 확인할 수 있다. ㉒ 5문단의 '왜냐하면 소득보조를 받으면 주어진 예산 내에서 자신이 선호하는 비식품을 더 많이 구입할 수 있지만, 식품에 대한 가격보조를 받으면 자신의 선호도와 상관없이 일시적으로 식품을 구매할 가능성이 높아지기 때문이다.'를 통해 확인할 수 있다. ㉓ 5문단의 '반면 정부 입장에서는 소비자의 행동 예측이 어려운 소득보조보다 소비자의 수요를 가지적으로 예측할 수 있는 가격보조가 경제 정책을 추진하는 데 더 효율적이라고 할 수 있다.'를 통해 확인할 수 있다. ㉔ 5문단의 '그런데 소득 범위 내에서 식품보다 비식품 구입을 선호하는 성향을 지닌 사람의 입장에서는 식품에 대한 가격보조가 소득보조보다 비효율적이라고 생각할 수도 있다.'를 통해 확인할 수 있다.

35. [출제의도] 구체적 상황에 적용하기

인술원은 열당량이 증가한 경우 이를 감소시키는 역할을 하는 호르몬이기 때문에, 운동을 하는 상황에서는 분비량이 증가하지 않는다.

36. [출제의도] 글의 세부 정보를 바탕으로 구체적인 사례에 적용한다.

순음 C는 현재 <보기>의 그래프에서 순음 A의 마스킹 범위 안에 존재한다. 즉, C의 소리는 A의 소리와 겹치게 되면 들리지 않는다.

37. [출제의도] 구체적 사례에 적용하기

5문단을 보면 '오버드라이빙은 목표 밝기에 해당하는 전압보다 높은 전압을 순간적으로 걸어주어 액정 분자의 응답 속도를 개선하는 것이다.'에서 알 수 있듯이 V_2 를 가하면 응답 속도가 빨라져 잔상 제거 효과가 나타난다. t_2 는 전압을 V_1 으로 낮췄을 때 화상없

을 유지하는 부분으로 잔상 제거 효과는 t_2 이전에 나타난다.

㉑ 5문단의 '일반적으로 잔상이 발생하는 경우는 목표 밝기에 해당하는 전압의 세기만 걸어주게 되었을 때 발생한다.'에서 알 수 있듯이, 목표 밝기에 해당하는 전압은 V_1 만을 가했을 때, t_0 부터 t_2 까지 잔상이 나타난다. ㉒ 5문단의 '오버드라이빙은 목표 밝기에 해당하는 전압보다 높은 전압을 순간적으로 걸어주어 액정 분자의 응답 속도를 개선하는 것이다.'에서 알 수 있듯이, 목표 밝기에 해당하는 전압인 V_1 에서 V_2 로 변화시키는 것은 액정 분자의 응답 속도를 빠르게 하기 위함이다. ㉓ 4문단의 '응답 속도란 액정 분자가 배열 상태를 바꾸는 속도를 말한다.'에서 알 수 있듯이, 초과 전압인 V_2 를 가했을 때 응답 속도가 빨라진다는 것은 액정 분자의 배열 속도가 빨라진다는 말과 같다. ㉔ 5문단의 '잔상 현상을 개선하기 위해 걸어진 높은 전압을 지속시키면 역잔상이 발생하므로 해당 전압에 해당하는 수준으로 낮춰 줘야 한다.'에서 알 수 있듯이, 초과 전압인 V_2 에서 목표 밝기에 해당하는 전압인 V_1 으로 낮춰주지 않으면 t_1 이후에는 역잔상이 발생한다.